



Die besten Köpfe liefern die besten Ideen.

RISK MANAGER E-COMMERCE (M/W)

JOB ID 160235

Unser Mandant ist eines der größten deutschen international tätigen Unternehmen im Konsumgüter- und Einzelhandelssegment und ist zudem eine der beliebtesten Marken Deutschlands. Er beschäftigt derzeit über 12.000 Mitarbeiter weltweit. Im Laufe der Jahre hat unser Mandant sein Angebot und seine Vertriebswege konsequent ausgebaut und sorgt mit starken Marken weltweit für Vielfalt und Qualität.

Zur Unterstützung des B2C-Direktgeschäftes hinsichtlich der Reduzierung von Forderungsausfällen suchen wir für den **Standort Hamburg** zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Risk Manager E-Commerce (m/w)**.

Ihre Hauptaufgaben

- Verantwortliche Steuerung und Weiterentwicklung des Risikomanagements im B2C-Direktgeschäft
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Risikomanagement-Funktionalität in Webshop, SAP CRM und SAP Retail
- Regelmäßige Anpassung der bestehenden Regelwerke sowie Identifikation und Analyse neuer Betrugsmuster und Risiken
- Anpassung und Erweiterung der bestehenden Prüfungen, um diesen zu begegnen
- Reporting und Überwachung der Risikomanagement-KPIs; kontinuierliche Qualitätssicherung der Risikomanagement-Systeme
- Entwicklung tragfähiger Konzepte zur präventiven Abwehr von Betrugsversuchen und zur Bonitätsmessung
- Dokumentation der Risikomanagement-Prozesse und -Systeme sowie Schulung der operativen Mitarbeiter
- Vertretung des Risikomanagements im Haus sowie Beratung anderer Fachbereiche bei relevanten Sortiments-/Vertriebsaktionen
- Qualitätssicherung/Review von Projekten, die Einfluss auf die Risikomanagement-KPIs haben

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium VWL, Mathematik, Wirtschaftsinformatik, BWL mit entsprechendem Schwerpunkt oder vergleichbar
- Mehrjährige Praxiserfahrung im E-Commerce-Umfeld, idealerweise im Risikomanagement, mit Bonitätsprüfungen oder Betrugsprävention
- Fundierte Projektmanagementenerfahrung als (Teil-)Projektleiter von IT-Projekten
- Hohe Eigenmotivation und unternehmerisches Denken, sowie selbstständige Erarbeitung und Abstimmung von Strategien und Prioritäten
- Umsetzungsstärke (von der Idee bis zur Realisierung und dem dauerhaften Betrieb von Lösungen)
- Strategische und analytische Denkweise, strukturierte und methodische Arbeitsweise und Kommunikationsstärke
- Sehr gutes Verständnis von IT-Systemen und Interesse an systemnaher Arbeit
- Kompetenz in Daten(bank)auswertungen, z. B. SQL, SAP BW; gute Kenntnisse im Bereich Statistik
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Fühlen Sie sich durch diese Stellenbeschreibung angesprochen und erfüllen Sie die Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Job-ID per E-Mail an j.perez@ah-recruitment.com.